TÍTULO DEL CURSO no más de 60 caracteres (obligatorio)
La antigua estrategia china

MODALIDAD (obligatorio)
Virtual

PALABRAS CLAVES SEPARADAS POR COMAS (Ej: Negociación, Estrategia, Emprendedores) (obligatorio)
Estrategia, alternativa, potencial de situación, inducir

FECHA DE INICIO (obligatorio)
2020-04-06

FECHA DE FINALIZACION (obligatorio)
2020-04-28

DURACION EN HORAS (obligatorio)
20

CLASES/ENCUENTROS (obligatorio)
4

DIAS Y HORARIO DISPONIBLES PARA EL DICTADO DEL CURSO (solo en caso de cursos presenciales)

DESTINATARIOS (obligatorio)
Graduados, Estudiantes y Consultores.

NIVEL (si solo existe un nivel, escribir Único) (obligatorio)
único

OBJETIVOS (obligatorio)
1. Re-pensar los enfoques tradicionales de estrategia.
2. Incorporar y aplicar La antigua estrategia china .

FUNDAMENTACION (obligatorio)
¿Se puede elaborar una estrategia sin tener en cuenta los modelos planteados por los grandes pensadores tradicionales? Es decir, pensar en estrategia sin Drucker, Mintzberg, Porter, o los grandes militares griegos que triunfaron en miles de batallas ¿es posible?

China es la gran civilización que se desarrolló fuera del pensamiento occidental. La antigua estrategia china rompe con la idea tradicional de fijar objetivos concretos y un plan estricto para alcanzarlos. Hace hincapié en evaluar la situación y reconocer en ella la iniciativa. Tiene una visión global y entiende que la situación se renueva constantemente. Desarrolla el potencial de la situación promoviendo una transformación silenciosa y discreta, sin forzar, aprovechando las oportunidades. En síntesis: Dispone la situación de tal manera que el efecto deseado se produzca naturalmente...

TEMARIO (obligatorio)
1. Enfoques tradicionales de estrategia.

 a. Enfoques tradicionales

 i. “Estrategia FODA” ¿Es estrategia?

 ii. Drucker

 iii. Mintzberg

 iv. Porter

 b. Puntos en Común

 c. Supuestos

2. La antigua estrategia china

 a. Evaluar la Situación:

 i. La situación se renueva.

 ii. La iniciativa esta en la situación.

 iii. Alternativa al modelo.

 iv. Evaluar.

 v. Percepción global.

 b. Intereses y Beneficios:

 i. Concreción.

 ii. Momento.

 iii. La cadena de medios a fines.

 iv. Enfoque global de los intereses.

 c. Desarrollar el potencial de situación

 i. Transformación silenciosa.

 ii. Inadvertida.

 iii. Regulación.

 iv. Elogio a la facilidad.

 v. La ocasión.

 vi. Indirecto.

 vii. Costos y Riesgos.

 viii. Perspectiva Global.

REQUISITOS DE APROBACION (obligatorio)
Se realizarán diferentes actividades en las diferentes clases, como así también, se solicitará un trabajo integrador.

Se hará especial énfasis en el método de casos.

Para evaluar las actividades y el trabajo final del curso se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

• Expresión clara y organización para aplicar los conocimientos

• Aplicación de los conocimientos con seguridad, propiedad y acierto.

• Manifestación de sus ideas, a través de ejemplos propios y originales

• Descubrimiento por sí mismos de nuevas relaciones y aplicaciones de los principios aprendidos

• Pertinencia de las respuestas a lo solicitado en las consignas.

• Utilización de los conceptos teóricos específicos y referencia a los autores abordados

DOCENTE
Maximiliano Pérez

CORREO ELECTRONICO (obligatorio)
maximilianoperez1981@gmail.com

CV DOCENTE (Resumido, no más de 150 palabras)(obligatorio)
Especialista en Docencia en Entornos Virtuales (UNQ) y Licenciado en Administración (UNLP). Director del Diploma de Posgrado en Gestión Integral de Empresas Industriales y de Servicios (UNQ). Director Proyecto de Extensión Comercio Electrónico y Marketing Digital para emprendedores y PyMEs
(UNQ). Se desempeña como docente de grado y posgrado (UNQ). Brinda cursos y talleres sobre: Dirección Estratégica, Toma de Decisiones, Negociación, Recursos virtuales libres aplicados al ámbito empresarial y Docencia en entornos virtuales. Es fundador de [potencialdesituación.com.ar](http://xn--potencialdesituacin-i5b.com.ar/), sitio web dedicado a la enseñanza y aprendizaje de la antigua estrategia china.

BIBLIOGRAFIA (obligatorio)
●       Jullien, F. (2007). Conferencia sobre la eficacia. Buenos Aires: Katz.
●       Jullien, F. (1999). Tratado de la eficacia. Buenos Aires: Perfil.
●       Pérez, M. (2017). Potencial de Situación. Buenos Aires.
<http://potencialdesituacion.com.ar>